

# PARCOURS N°4

Organiser une action d'inclusion numérique attrayante



## Objectifs de la formation



- Savoir planifier et communiquer autour d'une action d'accompagnement
- Savoir préparer l'accompagnement
- Savoir mobiliser les participants autour du cadre de l'accompagnement
- Savoir mettre en œuvre une posture bienveillante
- Savoir rendre compte de l'état d'avancement de son accompagnement
- Savoir évaluer son accompagnement



## Public destiné

Acteurs de la médiation numérique, qu'ils soient professionnels ou bénévoles



## Modalités de la formation



Format  
présentiel/distanciel



Accompagnement entre  
les séances



Évaluation des acquis à la fin des  
modules, sous forme de mises en  
situation

## Supports pédagogiques



Accès aux activités par QR code  
ou lien cliquable (ordinateur)



Ressources disponibles sur  
l'espace apprenant.



Positionnement en début de  
formation pour s'adapter aux  
besoins



🚀 Les **méthodes actives** sont au cœur de notre approche et permettent aux apprenants de **réaliser leur propre chemin cognitif d'apprentissage** au moyen de nombreuses activités : mises en situation, Vrai/Faux, QCM, QCU, nuages de mots, forum-débats, jeux sérieux, textes à trous, etc...



### Délai d'accès

3 semaines



### Durée de la formation

1 journée en présentiel ou distanciel puis 4 séances à distance sur trois mois



### Certifiant

Non

### Prix par stagiaire



Formation inter : 425 euros HT (comprend : adaptation locale, suivi post-formation, contenus ciblés, animation par un expert, ressources via Padlet.)

Tarif personnalisé en cas de formation intra



### Minimum de stagiaire par session : 6

### Pré-requis



- Ne pas être en situation d'illettrisme ou d'analphabétisme



- Disposer d'un ordinateur et/ou d'un téléphone mobile ou une tablette ayant accès à Internet



### Accessible aux personnes en situation de handicap