

PARCOURS N°4

Organiser une action d'inclusion numérique attrayante



Objectifs de la formation



- Savoir planifier et communiquer autour d'une action d'accompagnement
- Savoir préparer l'accompagnement
- Savoir mobiliser les participants autour du cadre de l'accompagnement
- Savoir mettre en œuvre une posture bienveillante
- Savoir rendre compte de l'état d'avancement de son accompagnement
- Savoir évaluer son accompagnement



Public destiné

Acteurs de la médiation numérique, qu'ils soient professionnels ou bénévoles



Modalités de la formation



Format
présentiel/distanciel



Accompagnement entre
les séances



Évaluation des acquis à la fin des
modules, sous forme de mises en
situation

Supports pédagogiques



Accès aux activités par QR code
ou lien cliquable (ordinateur)



Ressources disponibles sur
l'espace apprenant.



Positionnement en début de
formation pour s'adapter aux
besoins



 Les **méthodes actives** sont **au cœur de notre approche** et permettent aux apprenants de **réaliser leur propre chemin cognitif d'apprentissage** au moyen de nombreuses activités : mises en situation, Vrai/Faux, QCM, QCU, nuages de mots, forum-débats, jeux sérieux, textes à trous, etc...



Délai d'accès

3 semaines



Durée de la formation

1 journée en présentiel ou distanciel puis 4 séances à distance sur trois mois



Certifiant

Non

Prix par stagiaire



Formation inter : 425 euros HT (comprend : adaptation locale, suivi post-formation, contenus ciblés, animation par un expert, ressources via Padlet.)

Tarif personnalisé en cas de formation intra



Minimum de stagiaire par session : 6

Pré-requis



- Ne pas être en situation d'illettrisme ou d'analphabétisme



- Disposer d'un ordinateur et/ou d'un téléphone mobile ou une tablette ayant accès à Internet



Accessible aux personnes en situation de handicap