

# CCP1 : Accompagner les publics vers un usage autonome des outils numériques et des services en lignes

## Objectifs du programme



- Comprendre les missions de la médiation numérique
- Analyser les besoins des publics et orienter vers des solutions adaptées
- Concevoir, programmer et animer des accompagnements aux usages numériques.
- Évaluer ses actions et sa pratique professionnelle.
- Faire preuve d'innovation et de créativité.
- Expliquer le fonctionnement de l'IA.
- Adopter une démarche d'auto-formation en continu.
- Mobiliser les environnements numériques de manière responsable

## Public



Animateurs de médiathèques, centres socio-culturels, conseillers numériques, médiateurs numériques, enseignants en informatique, bénévoles d'associations

## Prérequis :




- Ne pas être en situation d'illettrisme
- Savoir utiliser les bases d'un dispositif numérique
- Être titulaire d'un contrat de professionnalisation ou d'une convention de stage avec une structure organisant des actions de médiation numérique



Les prérequis sont validés par un questionnaire en ligne transmis lors de l'inscription du stagiaire et par la production des justificatifs du contrat de professionnalisation ou de la convention de stage signée entre Hypra, le stagiaire et son lieu d'accueil.


# Module 1 : S'appropriier les fondamentaux de la culture numérique

## Objectifs pédagogiques

- 
- Maîtriser les fondamentaux de la culture numérique : histoire, langage, état d'esprit, cognition, modèles économiques.
  - Comprendre et paramétrer les équipements informatiques et mobiles.
  - Adopter et transmettre des pratiques numériques sécurisées et responsables
  - Informer sur la désinformation.
  - Mettre en place une démarche d'apprentissage continu pour anticiper les demandes/besoins des usagers.

# Module 2 : Comprendre sa mission dans le contexte et l'écosystème de la médiation numérique

## Objectifs pédagogiques

- 
- Suivre son écosystème territorial (cartographie nationale).
  - Planifier son action dans son écosystème.
  - Communiquer sur son action.
  - Discerner les enjeux propres aux différents publics
  - Identifier les missions d'un médiateur numérique.
  - Utiliser des outils de référencement/orientation (Dora, Soliguide).
  - Discerner des données personnelles, le cadre juridique et le concept de mandat (mandat CNIL / Aidant Connect).

## Module 3 : Maîtriser le savoir-être nécessaire au métier de médiateur numérique



### Objectifs pédagogiques

- Transférer une logique d'urgence sociale à une logique d'émancipation à long-terme.
- Comprendre les enjeux et finalités de l'émancipation
- Adopter une posture de médiation numérique adaptée (écoute active, décentrement, neutralité)
- Assimiler la maïeutique en médiation numérique.
- Appliquer les méthodes actives et andragogiques en médiation numérique.
- Appliquer la posture de neutralité axiologique dans les prescriptions logicielles.
- Concevoir une action de médiation numérique.
- Développer une démarche d'apprentissage chez les publics.

## Module 4 : Maîtriser le savoir-faire nécessaire au métier de médiateur numérique



### Objectifs pédagogiques

- Identifier les principales démarches en ligne et leur contexte d'accompagnement.
- Concevoir une action de médiation numérique.
- Construire une séance de médiation numérique.
- Bâtir des supports d'aide à l'appropriation des connaissances.
- S'approprier des ressources pour construire sa séance de médiation.
- Effectuer un diagnostic d'un usager.
- Évaluer l'impact de son action.

# Module 5 : Pouvoir transmettre la culture numérique à un public illectroniste

## Objectifs pédagogiques



- Formuler des analogies et des métaphores pour expliquer le vocabulaire et les concepts numériques.
- Transmettre une posture apprenante sur le numérique.
- Mettre en pratique les principes de l'andragogie.
- Mettre en place une démarche d'analyse sur l'aspect émancipateur de sa pratique.