CATALOGUE DE FORMATIONS

Médiation numérique

Accompagner les publics vers un usage autonome des outils numériques et des services en lignes

Accompagner les publics les plus éloignés du numérique dans un réseau territorial



13 millions de français sont éloignés du numérique
Source : Insee, 2023

HYPRA
GÉNÉRATEUR DE PUISSANCE D'AGIR

Hypra SAS ESUS - 58 Rue DE MONCEAU CS 48756 75380 PARIS CEDEX | Tel : 01.84.73.06.61

Programmes pédagogiques

CCP1 : Accompagner les publics vers un usage autonome des outils numériques et des services en lignes

CCP2 : Accompagner les publics les plus éloignés du numérique dans un réseau territorial

Objectifs de la formation

- Accueillir les publics et analyser leurs besoins
- Concevoir, organiser et animer des accompagnements aux usages numériques
- Adapter les actions aux différents publics
- Accompagner les démarches administratives en ligne et sécuriser les pratiques
- Développer un réseau local en faveur de l'inclusion numérique
- Évaluer ses actions et améliorer sa pratique professionnelle
- Faire preuve d'innovation et de créativité
- Apprendre en continu
- Mobiliser les environnements numériques de manière responsable

Durée

87H de cours
réparties sur 12 jours

350H de stage
réparties sur 3,5 mois

Délai d'accés

6 semaines

Modalité de formation et d'accés

Téléprésentielle, via Livestorm. (lien transmis sur la convocation)

Tarif

2470 € net de TVA

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Contact référent Handicap : MENGUAL Jean-Philippe

jpmengual@hypra.fr *09.72.49.77.48*

Modalités pédagogiques

Les **méthodes actives fondées sur la co-construction** sont **au cœur de notre approche** et permettent aux apprenants de **réaliser leur propre chemin cognitif d'apprentissage** au moyen de nombreuses activités : Cas pratique, mise en situation, retours d'expérience, activités interactives flashables par Qrcode et aboutissant à une discussion collective, etc…



Support de cours à disposition



Ordianteur et outil de visioconférence

Le stagiaire est accompagné par le formateur tout au long de la journée et un suivi s'opère entre les séances pour attester, au fil des échanges et des évaluations, de la progression de chacune et chacun.
Le stagiaire peut également contacter son formateur par e-mail et/ou par téléphone du Lundi au Vendredi de 10h à 17h.

Modalités d'évaluation



Évaluation des acquis à la fin de chaque module, sous forme de mises en situation

Profil du formateur/ formatrice



Les formateurs sont des médiateurs numériques exerçant depuis 2 ans minimum, membres du jury du titre responsable d'espace de médiation numérique ou titulaire du bloc 1 (CCP1) de ce titre. D'autres sont titulaires du titre Formateur pour adultes

Modalités de financement



La formation est éligible au financement via Mon Compte Formation.

HYPRA
GÉNÉRATEUR DE PUISSANCE D'AGIR

CCP1 : Accompagner les publics vers un usage autonome des outils numériques et des services en lignes



Objectifs du programme

- Comprendre les missions de la médiation numérique
- Analyser les besoins des publics et orienter vers des solutions adaptées
- Concevoir, programmer et animer des accompagnements aux usages numériques.
- Évaluer ses actions et sa pratique professionnelle.
- Faire preuve d'innovation et de créativité.
- Expliquer le fonctionnement de l'IA.
- Adopter une démarche d'auto-formation en continu.
- Mobiliser les environnements numériques de manière responsable

Public



Animateurs de médiathèques, centres socio-culturels, conseillers numériques, médiateurs numériques, enseignants en informatique, bénévoles d'associations

Prérequis :

- Ne pas être en situation d'illettrisme
- Savoir utiliser les bases d'un dispositif numérique
- Être titulaire d'un contrat de professionnalisation ou d'une convention de stage avec une structure organisant des actions de médiation numérique

Les prérequis sont validés par un questionnaire en ligne transmis lors de l'inscription du stagiaire et par la production des justificatifs du contrat de professionalisation ou de la convention de stage signée entre Hypra, le stagiaire et son lieu d'accueil.

Module 1 : S'approprier les fondamentaux de la culture numérique



Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les fondamentaux de la culture numérique : histoire, langage, état d'esprit,cognition, modèles économiques.
- Comprendre et paramétrer les équipements informatiques et mobiles.
- Adopter et transmettre des pratiques numériques sécurisées et responsables
- Informer sur la désinformation.
- Mettre en place une démarche d'apprentissage continu pour anticiper les demandes/besoins des usagers.

Module 2 : Comprendre sa mission dans le contexte et l'écosystème de la médiation numérique



Objectifs pédagogiques

- Suivre son écosystème territorial (cartographie nationale).
- Planifier son action dans son écosystème.
- Communiquer sur son action.
- Discerner les enjeux propres aux différents publics
- Identifier les missions d'un médiateur numérique.
- Utiliser des outils de référencement/orientation (Dora, Soliguide).
- Discerner des données personnelles, le cadre juridique et le concept de mandatn(mandat CNIL / Aidant Connect).

Module 3 : Maîtriser le savoir-être nécessaire au métier de médiateur numérique



Objectifs pédagogiques

- Transférer une logique d'urgence sociale à une logique d'émancipation à long-terme.
- Comprendre les enjeux et finalités de l'émancipation
- Adopter une posture de médiation numérique adaptée (écoute active, décentrement, neutralité)
- Assimiler la maïeutique en médiation numérique.
- Appliquer les méthodes actives et andragogiques en médiation numérique.
- Appliquer la posture de neutralité axiologique dans les prescriptions logicielles.
- Concevoir une action de médiation numérique.
- Développer une démarche d'apprentissage chez les publics.

Module 4 : Maîtriser le savoir-faire nécessaire au métier de médiateur numérique



Objectifs pédagogiques

- Identifier les principales démarches en ligne et leur contexte d'accompagnement.
- Concevoir une action de médiation numérique.
- Construire une séance de médiation numérique.
- Bâtir des supports d'aide à l'appropriation des connaissances.
- S'approprier des ressources pour construire sa séance de médiation.
- Effectuer un diagnostic d'un usager.
- Évaluer l'impact de son action.

Module 5 : Pouvoir transmettre la culture numérique à un public illectroniste



Objectifs pédagogiques

- Formuler des analogies et des métaphores pour expliquer le vocabulaire et les concepts
- numériques.
- Transmettre une posture apprenante sur le numérique.
- Mettre en pratique les principes de l'andragogie.
- Mettre en place une démarche d’analyse sur l’aspect émancipateur de sa pratique.

HYPRA
GÉNÉRATEUR DE PUISSANCE D'AGIR

CCP2 Accompagner les publics les plus éloignés du numérique dans un réseau territorial



Objectifs du programme

- Accueillir les personnes dans une logique “d’aller vers”.
- Développer un réseau local en lien avec l'inclusion numérique.
- Accompagner les usages numériques sur les plateformes administratives.
- Aller vers les personnes les plus éloignées du numérique du territoire.
- Sécuriser les pratiques numériques des publics.
- Accompagner les usages numériques des publics spécifiques.
- Faire preuve d'innovation et de créativité.
- Apprendre en continu.
- Mobiliser les environnements numériques de manière responsable

Public



Chefs de projet d'inclusion numérique, aidants numériques, bénévoles d'associations, personnel des administrations territoriales, déconcentrées ou de sécurité sociale).

Prérequis :



- Ne pas être en situation d'illettrisme
- Savoir utiliser les bases d'un dispositif numérique
- Être titulaire d'un contrat de professionnalisation ou d'une convention de stage avec une structure organisant des actions de médiation numérique



Les prérequis sont validés par un questionnaire en ligne transmis lors de l'inscription du stagiaire et par la production des justificatifs du contrat de professionalisation ou de la convention de stage signée entre Hypra, le stagiaire et son lieu d'accueil.

Module 1 : S'approprier les fondamentaux de la culture numérique



Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les fondamentaux de la culture numérique : histoire, langage, état d'esprit,
- cognition, modèles économiques.
- Appliquer une pratique responsable de la boîte de messagerie.
- Identifier le fonctionnement et enjeux de l'IA.
- Appliquer les règles de cybersécurité.
- Observer les impacts du numérique sur la société

Module 2 : Maîtriser le savoir-être nécessaire à une aide numérique émancipatrice



Objectifs pédagogiques

- Instaurer un cadre bienveillant.
- Mettre en place une démarche d'apprentissage continu pour anticiper les
- demandes/besoins des usagers.
- Appliquer l'écoute active.
- Appliquer le décentrement en médiation numérique.

Module 3 : Savoir accompagner des publics spécifiques



Objectifs pédagogiques

- Appréhender les différents types de handicap.
- Savoir distinguer illetrisme, analphabétisme et allophonie et identifier les implications en termes de posture et de pédagogie.
- Maîtriser les bases du FALC / français facile à lire et à comprendre.
- Disposer d'une culture de base de l'accessibilité numérique et des aides techniques.
- Identifier les problèmes rencontrés par les personnes en situation de handicap et proposer des solutions adaptées.
- Mobiliser l'IA pour la prise en charge de ces publics.

Module 4 : Aller vers l'usager



Objectifs pédagogiques

- Passer d'une logique d'urgence sociale à une logique d'émancipation numérique durable
- Identifier les situations d'illectronisme et les publics éloignés du numérique
- Adapter l'accompagnement en fonction des besoins et du niveau des usagers
- Favoriser l'apprentissage autonome et développer une posture apprenante
- Identifier l'émancipation, ses enjeux et ses finalités
- Adopter une posture professionnelle adaptée
- (neutralité axiologique, maïeutique)
- Évaluer l'impact de sa pratique.

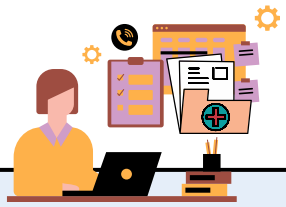
Module 5 : S’insérer et développer son réseau local de médiation numérique



Objectifs pédagogiques

- Connaître son écosystème territorial (cartographie nationale).
- Connaître et utiliser des outils d’orientation (Dora, Soliguide)
- Connaître les principales démarches en ligne et leur contexte d’accompagnement.
- Positionner son action dans un contexte politique national et local.
- Réaliser un diagnostic territorial.
- Identifier les acteurs de la médiation numérique sur son territoire et bâtir une démarche de collaboration.

Module 6 : Connaître les bases de l'accomplissement des démarches en ligne



Objectifs pédagogiques

- Comprendre l’organisation de l’administration française et les enjeux de la dématérialisation
- Maîtriser les démarches administratives en ligne et leurs modalités d’accès (authentification, navigation)
- Accompagner les usagers dans la réalisation de leurs démarches
- Identifier et protéger les données personnelles dans un cadre réglementaire adapté (mandat CNIL / Aidant Connect).